

# PUBLICATIONS

**Professor Dr. Ulrich Grimm**

**Professor of Strategic Management  
Head of the Department Management & Economics**



EBS Universität für Wirtschaft & Recht  
EBS Business School  
Department of Management & Economics  
Rheingastr. 1  
D-65375 Oestrich-Winkel

Phone +49 611 7102 1825  
Fax +49 611 7102 10 1825  
Email ulrich.grimm@ebs.edu

## Refereed Journals:

- Normann, M., Grimm, U., & Schiereck, D. (2008). Top executives` personal characteristics of large publicly listed companies in Germany. *Global Horizons*, 2(1), 82 - 111.
- Kreikebaum, H., & Grimm, U. (1982). Planning in a free market economy. *Long Range Planning*, 15(3), 103 – 115.

## Publications in Non-Refereed Journals

- Grimm, U., & Sommerlatte, T. (2003). Kreativität besser managen. *Harvard Business Manager*, 2, 49 – 55.
- Grimm, U. (1995). Management in neuen Unternehmensstrukturen. *Der Management Berater*, Leitfaden für ganzheitliches Management, 5(5), 5-11.
- Grimm, U. (1994). Evolutorische Unternehmensführung: Der neue Horizont für Unternehmer. *Gablers Magazin*, 10, 16-21.
- Grimm, U., & Bruhn, M. (1992). Deterministisches Denken ist passé. *Gablers Magazin*, 5, 23-29.

## Publication of Books, Research Reports and Journals

- Grimm, U. (1995). Strategische Führungsinformationssysteme. Theoretische Grundlagen, praktische Erfahrungen. In P. Sokolowsky (Ed.). Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Grimm, U. (1983). Analyse strategischer Faktoren. Wiesbaden.

## Contributions to Edited Volumes

- Grimm, Ulrich / Sarbacher, Michael: Auf Entdeckungsreise. Gute Strategie als Ergebnis ihrer gut geführten Implementierung, in: EBS Strategie Buch, in Entstehung

- Grimm, U., & Gilbert, D.U. (1999). Die Entscheidungsethik und ihre Anwendung in international tätigen Unternehmen. In G. R. Wagner (Ed.), Unternehmensführung, Ethik und Umwelt (pp. 95-126). Wiesbaden.
- Grimm, U., Freund, A., & Rasche, A. (2005). Vertrauensaufbau in Netzwerken: der Beitrag von Accountability Standards. In H. Stahl, & S.A.F. von den Eichen (Eds.), Vernetzte Unternehmen. Wirkungsvolles Agieren in Zeiten des Wandels (pp. 311-329). Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Grimm, U. (1996). Evolutorische Unternehmensführung. Eine programmatische Skizze. EUROPEAN BUSINESS SCHOOL (Ed.), Erfahrung-Bewegung-Strategie (pp. 317-343). Wiesbaden.
- Kreikebaum, H., & Grimm, U. (1986). Strategische Unternehmensplanung in der Bundesrepublik Deutschland. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. D. Hahn, & B. Taylor (Eds.), Strategische Unternehmensplanung. Stand und Entwicklungstendenzen (4th ed., pp. 857-879). Heidelberg-Berlin: Springer-Verlag.

### **Working Papers**

- Kreikebaum, H., & Grimm, U. (1978). Strategische Unternehmensplanung. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, Seminar für Industriewirtschaft. Frankfurt am Main: Johann Wolfgang Goethe-Universität.