

PUBLICATIONS

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

Professor for Organizational Behavior (on leave)

EBS Universität für Wirtschaft & Recht
EBS Business School
Department of Management and Economics
Gustav-Stresemann-Ring 3
D-65189 Wiesbaden

Email jean-paul.thommen@business.uzh.ch



Books:

- Lucco, A., Rüeger, B., Ergenzinger, R., Fuchs, R. & Thommen, J.-P. (2017). Marketing. Konzepte – Aufgaben – Instrumente. 5., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Zürich.
- Thommen, J.-P., Achleitner, A.-K./Gilbert, D., Hachmeister, D., Jarchow, S. & Kaiser, G. (2017). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Arbeitsbuch. 8., aktualisierte und überarbeitete Auflage, Wiesbaden.
- Thommen, J.-P., Achleitner, A.-K., Gilbert, D., Hachmeister, D., Jarchow, S. & Kaiser, G. (2017). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 8., überarbeitete Auflage, Wiesbaden.
- Backhausen, W. & Thommen, J.-P. (2017): Coaching. Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung. 4., aktualisierte Auflage, Wiesbaden.
- Backhausen, W. & Thommen, J.-P. (2016). Irrgarten des Managements. Ein systemischer Reisebegleiter zu einem Management 2. Ordnung. 2., aktualisierte Auflage, Zürich.
- Thommen, J.-P. (2016). Betriebswirtschaft und Management. 10., überarbeitete und erweiterte Auflage, Zürich.
- Krummenacher, F., Thommen, J.-P. & Brodmann, D. (2016). Einführung in die Betriebswirtschaft mit Bankbetriebs- und Versicherungslehre. 5., vollständig überarbeitete Auflage, Zürich.
- Thommen, J.-P. (2016). Personalmanagement. Eine Einführung in das Human Resource Management. 2., überarbeitete Auflage, Zürich.
- Thommen, J.-P. (2016). Unternehmensfinanzierung. Eine Einführung in die Corporate Finance. 2., überarbeitete Auflage, Zürich
-
- Thommen, J.-P. (2015). Glaubwürdigkeit im Stakeholder-Management. 3. vollständig überarbeitete Auflage. Zürich.
- Thommen, J.-P. (2015). Marketing. Eine umfassende Einführung. 2. überarbeitete Auflage. Zürich.
- Thommen, J.-P. (2015). Wirtschaft – Unternehmung – Management. Ein Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre. 4. überarbeitete und erweiterte Auflage. Zürich.
- Thommen, J.-P. (2015). Spurenwechsel. Arbeiten Sie noch oder denken Sie schon? Zürich.
- Thommen, J.-P., & Wunderlich, W. (2015). Mozart für Manager. Führungsrollen und Führungsstile in der Zauberflöte. Zürich.

- Gmür, M., & Thommen, J.-P. (2014). Human Resource Management. Strategien für Führungskräfte und das Personalmanagement in 14 Bausteinen. 4. überarbeitete und erweiterte Auflage. Zürich.
- Thommen, J.-P., & Grösser, S. (2014). Economy – Company – Management. 2. Auflage. Zürich.
- Regber, H., Menzel, F., & Thommen, J.-P. (2014). Crazy Business Stories 2. Zürich.
- Thommen, J.-P., & Grösser, S. (2013). Organization and Change Management. Zürich.
- Regber, H., Menzel, F., Thommen, J.-P., & Ger, B. (2013). Crazy Business Stories 1. Zürich.
- Holzer, J., Thommen, J.-P., & Wolf, P. (2012). Wie Wissen entsteht. Eine Einführung in die Welt der Wissenschaft für Studierende und Führungskräfte. Zürich.
- Thommen, J.-P. (2012). Organisation und organisatorischer Wandel. Zürich.
- Thommen, J.-P. (2012). Betriebswirtschaftslehre. 8., vollständig überarbeitete Auflage, Zürich.
- Thommen, J.-P. (2011). Introduction à la gestion d'entreprise. 5e édition entièrement refondue et augmentée. Zürich. (1. Auflage 1990 unter dem Titel Economie d'entreprise axée sur la gestion).
- Thommen, J.-P. (2011). Management. Eine Einführung in das allgemeine und strategische Management. Zürich.
- Thommen, J.-P. (2011). Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung. Zürich.
- Thommen, J.-P. (2011). Material- und Produktionsmanagement. Eine Einführung in das Operations Management. Zürich.
- Thommen, J.-P. (2010). Wirtschaft – Unternehmung – Management. Ein Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Zürich.
- Thommen, J.-P. (2008). Lexikon der Betriebswirtschaft. 4., überarbeitete und erweiterte Auflage, Zürich.
- Thommen, J.-P., Atteslander, Y., & Rosenheck, M. (2008). Fallstudien zur Betriebswirtschaft. 2., aktualisierte Auflage. Zürich.
- Thommen, J.-P., & Peterhoff, D. (2008). Multiple-Choice-Aufgaben zur Managementorientierten Betriebswirtschaftslehre. 2., unveränderte Auflage, Zürich.
- Thommen, J.-P. (2007). Repetitorium Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Zürich 2007.
- Thommen, J.-P. (2006). Übungsbuch Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre. Aufgaben – Lösungen. 4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Zürich.
- Thommen, J.-P. (2006). Introduction à la gestion d'entreprise: Exercices. Questions de révision – Problèmes – Solutions. 2e édition entièrement refondue et augmentée. Zürich.
- Thommen, J.-P. (2002). Management und Organisation. Konzepte – Instrumente – Umsetzung. Zürich.
- Thommen, J.-P. (2002). Betriebswirtschaftslehre. Band 3: Personal, Organisation, Führung, Spezielle Gebiete des Managements. 5. Auflage. Zürich.
- Thommen, J.-P., & Schellenberg, A. (2002). Rechnungswesen – Finanzierung – Investition – Unternehmensberatung. 5., aktualisierte und ergänzte Auflage, Zürich.

- Thommen, J.-P. (2002). Übungsbuch Betriebswirtschaftslehre. Repetitionsfragen – Aufgaben – Lösungen. 3., vollständig überarbeitete Auflage. Zürich.
- Thommen, J.-P. (1996). Betriebswirtschaftslehre. Band 2: Rechnungswesen, Finanzierung, Investition. 4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Zürich.
- Thommen, J.-P. (1996). Betriebswirtschaftslehre. Band 1: Unternehmung und Umwelt, Marketing, Material- und Produktionswirtschaft. 4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Zürich.
- Thommen, J.-P. (1992). Betriebswirtschaftslehre. Aufgaben – Fallstudien. 2., verbesserte Auflage. Zürich.
- Thommen, J.-P. (1996). Die Lehre der Unternehmungsführung. Eine wissenschaftshistorische Betrachtung im deutschsprachigen Raum. 2. Auflage. Bern.

Editor of Books:

- Thommen, J.-P., & Richter, A. (Eds.). (2004). Management Consulting Today. Strategies for a Challenging Environment. Wiesbaden.
- Thommen, J.-P., Belak, J., & Kajzer, S. (Eds.) (1999). Krisenmanagement. Maribor.
- Thommen, J.-P., Mugler, J., & Belak, J. (Eds.) (1998). Synergie und Entwicklungsmanagement. Gubno.
- Thommen, J.-P., Belak, J., & Kajzer, S. (Eds.) (1998). Management zwischen Krise und Erfolg. Sammelband des Internationalen wissenschaftlichen Symposiums Management und Entwicklung MER '98. Gubno.
- Belak, J., Mugler, J., Kajzer, S., Senjur, M., Sewing, N., & Thommen, J.-P. (Eds.) (1997). Unternehmensentwicklung und Management unter besonderer Berücksichtigung der Klein- und Mittelbetriebe in den Reformländern. Zürich.
- Thommen, J.-P. (Eds.) (1995). Management-Kompetenz. Die Gestaltungsansätze des NDU, Executive MBA der Hochschule St. Gallen. Wiesbaden und Zürich.
- Belak, J., Mugler, J., Kajzer, S., Senjur, M., Thommen, J.-P., Hungenberg, H., & Lokar, A. (Eds.) (1994). Unternehmertum im Übergangsprozess. Mit Fallbeispielen aus Slowenien. Journal für Betriebswirtschaft, Schriftenreihe, Nr. 9, Wien.
- Hasenböhler, R., Kiechl, R., & Thommen, J.-P. (Eds.) (1994). Zukunftsorientierte Management-Ausbildung. Zürich.
- Rühli, E., & Thommen, J.-P. (Eds.) (1981). Unternehmungsführung aus finanz- und bankwirtschaftlicher Sicht. Stuttgart.

Articles Books:

- Thommen, J.-P. (forthcoming). Organisationaler Wandel in Krisenzeiten. In U. Hommel, T. Knecht, & H. Wohlenberg (Eds.), Handbuch Unternehmensrestrukturierung. Grundlagen – Instrumente – Strategien. Wiesbaden.
- Belak, J., Thommen, J.-P., & Duh, M. (2015). MER Model of Integral Management and Governance: Crises, Credibility, and Knowledge of an Enterprise. In M. Duh, & J. Belak (Eds.), Integral Management and Governance: Empirical Findings of MER Model (pp. 13 – 55). Saarbrücken.

- Thommen, J.-P., & Fandel, T. (2009). Management 2. Ordnung. Innovation durch organisationales Lernen. In K. Schmidt, R. Gleich, & A. Richter (Eds.). Gestaltungsfeld Arbeit und Innovation. Perspektiven und Best Practices aus dem Bereich Personal und Organisation (pp. 307 – 331). Freiburg, Berlin, München.
- Thommen, J.-P. (2009). Coaching für ein Management 2. Ordnung. In B. Birgmeier (Ed.), Coachingwissen. Denn sie wissen nicht, was sie tun? (pp. 375 – 384). Wiesbaden.
- Thommen, J.-P. (2009). Blinde Flecke – ein Fall für Management zweiter Ordnung. In F. von Ameln, J. Kramer, & H. Stark, (Eds.), Organisationsberatung beobachtet. Hidden Agendas und Blinde Fleck (pp. 105–112). Wiesbaden.
- Thommen, J.-P., & Fandel, T. (2009). Vom Management 1. Ordnung zu einem Management 2. Ordnung. Eine neue Betrachtung von Organisationen und Führung. In W. Mussnig, G. , Mödritscher, & M. Heidenbauer (Eds.), Erfolgsstrategien mittelständischer Unternehmen. Festschrift für Dietrich Kropfberger. (pp. 413 – 437). Wien.
- Thommen, J.-P. (2007). Coaching. In N. Thom, & R. Zaugg (Eds.), Moderne Personalentwicklung. Mitarbeiterpotenziale erkennen, entwickeln und fördern (2. akt. Aufl., pp. 133 – 156). Wiesbaden.
- Thommen, J.-P., Viehweg Schmid, S., & Rock, C. (2006). Coaching an der European Business School (ebs) – Ein Angebot für zukünftige Führungskräfte. In W. Backhausen, & J.-P. Thommen (Eds.), Coaching. Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung (3., akt. und erw. Aufl., pp. 389 – 406). Wiesbaden.
- Thommen, J.-P., & Richter, A., (2006). Matrixorganisation. In Wirtschafts-Lexikon. Das Wissen der Betriebswirtschaftslehre (vol. 7, pp. 3910 – 3916). Stuttgart.
- Thommen, J.-P., & Richter, A. (2006). Veränderung der Organisationsstruktur (Redimensionierung). In U. Hommel, T. Knecht, & H. Wohlenberg: Handbuch Unternehmensrestrukturierung (pp. 581 – 607). Wiesbaden.
- Thommen, J.-P., & Peterhoff, D. (2005). Instrumente der Persönlichkeitsentwicklung. In S. Spoun, & W. Wunderlich (Eds.), Studienziel Persönlichkeit. Beiträge zum Bildungsauftrag der Universität heute (pp. 315 – 334). Frankfurt.
- Thommen, J.-P. (2005). Kommentar: Diskursive Beratung – Rettung des alten Modells oder Aufbruch zu neuen Ufern? In D. Seidl, W. Kirsch, & M. Lidner (Eds.), Grenzen der Strategieberatung. Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten (pp. 463 – 466). Bern u.a.
- Thommen, J.-P. (2005). Corporate Governance. In M. Althaus, M. Geffken, & S. Rawe (Eds.), Handlexikon Public Affairs (pp. 238 – 240). Münster.
- Thommen, J.-P., & Richter, A. (2004). Matrix-Organisation. In G. Schreyögg, & A. von Werder, Axel (Eds.), Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation (4. Aufl., pp. 827 – 836). Stuttgart.
- Thommen, J.-P. (2004). Betriebswirtschaftslehre. In Gabler Wirtschaftslexikon (16., vollständig überarb. Und akt. Aufl., pp. 440 – 445). Wiesbaden.
- Thommen, J.-P. (2004). Performance Improvement and Coaching. In Galetic, Lovorka (Ed.): An enterprise odyssey: Building competitive advantage. Proceedings of the International Conference (p. 218). Zagreb.
- Thommen, J.-P. (2004). Glaubwürdigkeit des Unternehmens. In Repräsentanz Expert. (Eds.), Corporate speaking (pp. 19 – 25). Frankfurt.
- Thommen, J.-P. (2003). Premagovanje kriz z organizacijskim učenjem. In J. Belak, (Ed.). Integralni management in razvoj podjetja (pp. 171 – 181). Maribor.

- Thommen, J.-P. (2003). Primer etike podjetja. Podjetje Johnson & Johnson. In J. Belak, (Ed.), *Praktikum managementa* (pp. 11 – 30). Maribor.
- Behler, S., & Thommen, J.-P. (2002). Managementkompetenzen in wachstumsorientierten Unternehmen in der Gründungsphase. In N. Kailer, & J. Belak (Eds.), *EU-Integration und die Entwicklungsbesonderheiten der Familienunternehmen. Sammelband des internationalen wissenschaftlichen Symposiums Management und Entwicklung MER 2002* (pp. 27 – 38). Maribor, Podcetrtek.
- Thommen, J.-P., & Behler, S. (2002). Development of management competencies in growth-oriented new ventures. In S. Sharma, & L. Galetic, Lovorka (Eds.), *An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millenium. Proceedings of the International Conference* (p. 224). Zagreb.
- Thommen, J.-P., & Struß, N. (2002). Gestaltung und Entwicklung organisatorischer Infrastrukturen. In U. Hommel, & T. Knecht (Eds.), *Wertorientiertes Start-Up-Management* (pp. 187 – 211). München.
- Thommen, J.-P., & Struß, N. (2001). Organisatorische Einbindung von Investor Relations. In A.-K. Achleitner, & A. Bassen (Eds.), *Investor Relations am Neuen Markt* (pp. 159 – 178). Stuttgart.
- Thommen, J.-P. (2000). Planiranje potrebnih denarnih sredstev. In J. Belak (Ed.), *Praktikum Managementa (Praktikum des Managements)* (pp. 227 – 229). Gubno.
- Thommen, J.-P., & Schäfer, A. (1999). Wissensmanagement – Darstellung und Einordnung in den organisatorischen Kontext eines Unternehmens. In H. Geißler, & W. Looss (Eds.), *Handbuch der Personalentwicklung* (pp. 1 – 26). Köln.
- Thommen, J.-P. (1999). Bewältigung von Krisen durch organisationales Lernen. In Thommen, J.-P., J. Belak, S. Kajzer (Eds.), *Krisenmanagement* (pp. 67 – 80). Maribor.
- Thommen, J.-P. (1998). Synergien durch organisationales Lernen. In J.-P. Thommen, J. Mugler, & J., Belak (Eds.), *Synergie und Entwicklungsmanagement* (pp. 197 – 204). Gubno.
- Thommen, J.-P. (1998). Bewältigung von Krisen durch organisationales Lernen. In *Sammelband des Internationalen wissenschaftlichen Symposiums Management und Entwicklung Mer '98* (pp. 172 – 174). Gubno.
- Thommen, J.-P. (1998). Kompetenca managementa in razvoj podjetja. In J. Belak, (Ed.), *Razvojpodjetja in razvojni management* (pp. 71 – 82). Gubno.
- Thommen, J.-P. (1998). Ob izidu knjige - Unternehmensentwicklung und Management unter besonderer Berücksichtigung der Klein- und Mittelbetriebe in den Reformländern. In J. Belak, (Ed.), *Razvojpodjetja in razvojni management* (pp. 12 – 16). Gubno.
- Thommen, J.-P., & Hasenböhler, R. (1998). Die öffentliche Verwaltung braucht mehr Management-Kompetenz. In B. Uebelhart, & D. Giauque (1998). *Transformation des Öffentlichen Sektors. Welchen Beitrag kann die Ausbildung leisten?* (pp. 50 – 58). Magglingen.
- Thommen, J.-P. (1997). Management-Kompetenz und Unternehmensentwicklung. In J. Belak, J. Mugler, S. Kajzer, M. Senjur, N. Sewing, & J.-P. Thommen (Eds.), *Unternehmensentwicklung und Management unter besonderer Berücksichtigung der Klein- und Mittelbetriebe in den Reformländern* (pp. 229 – 242). Zürich.
- Thommen, J.-P., & Busch, A. (1996). Umweltschutz im Transitionsprozess. Chance oder Widerspruch? Veröffentlicht im Tagungsband (Bd. 2) anlässlich der Konferenz *Management on the Transition* (pp. 121 – 127). Svishtov, Bulgarien.
- Thommen, J.-P. (1996). Management-Kompetenz bei Unternehmensentwicklung. In Mugler, J., Belak, J., Kaizer, St. (Eds.). (*Theorie und Praxis der Unternehmensentwicklung mit Besonderheiten der Klein- und Mittelbetriebe. Sammelband des internationalen wissen-*

schaftlichen Symposiums Management und Entwicklung MER 96 vom 9. bis 11. Mai 1996 in Portoroz, (pp. 314 – 316). Maribor

- Thommen, J.-P. (1996). Betrachtungen zum Verhältnis zwischen Betriebswirtschaftslehre und Unternehmungsethik. In Nutzinger, H. (Eds.). (Wirtschaftsethische Perspektiven III, Verein für Sozialpolitik. (pp. 173 – 201), Berlin.
- Thommen, J.-P. (1996). Organisationales Verlernen, um sich aus der Krise zu bewegen. In European Business School, Schloss Reichartshausen (Eds.). (Erfahrung – Bewegung – Strategie. (pp. 247 – 27, Wiesbaden.
- Thommen, J.-P. Management-Kompetenz und Weiterbildung. In Thommen, Jean-Paul (Ed.). (1995). Management-Kompetenz. Die Gestaltungsansätze des NDU, Executive MBA der Hochschule St. Gallen (pp 11 – 29). Wiesbaden, Zürich.
- Thommen, J.-P. (1994). Die Ethik des Unternehmens in der sozialen Marktwirtschaft. In Belak, J., Mugler, J., Kajzer, St., Senjur, M., Thommen, J.-P., Hungenberg, H., Lokar, A. (Eds.). (Unternehmertum im Übergangsprozess. Mit Fallbeispielen aus Slowenien. Journal für Betriebswirtschaft. Schriftenreihe (9, pp. 35 – 39). Wien.
- Thommen, J.-P. (1994). Der ethische Manager: Illusion oder Aufgabe der Management-Ausbildung? In Hasenböhler, Robert, Kiechl, Rolf, Thommen, Jean-Paul (Eds.). (Zukunftsorientierte Management-Ausbildung (pp. 327 – 356). Zürich.
- Thommen, J.-P. (1993). Etika podjetja. In Belak, Janko (Eds.). (Podjetnistvo, Politika Podjetja in Management. Založba Obzorja. (pp. 115 – 126). Maribor.
- Thommen, J.-P. (1992). Beratung und Ethik. In Zünd, André, Schulz, Günther, Glaus, Bruno U. (Eds.). (Bewertung, Prüfung und Beratung in Theorie und Praxis (pp. 439 – 455). Zürich.
- Thommen, J.-P. (1990). Glaubwürdigkeit als Grundlage des strategischen Managements. In Rühli, Edwin, Krulis-Randa, Jan (Eds.). (Gesellschaftsbewusste Unternehmungspolitik – „Societal Strategy“ (pp. 121 – 149). Bern, Stuttgart.
- Thommen, J.-P. (1989). Glaubwürdigkeit. In Thom, N. (Eds.). (Management im Wandel. Freiburger Gespräche 87, 88 zu den Themen „Anforderungen an den Manager der 90er Jahre“ und „Wirtschaft und Ethik“ .u.a. (pp. 194–196). Hamburg.

Articles in Academic Journals:

- Bär, Monique, Böckelmann, Christine, Thommen, J.-P. (2006). Interne oder externe Coachings in Unternehmen. In Organisationsberatung, Supervision, Coaching (OSC), 1, pp. 44 – 55.
- Thommen, J.-P., & Peterhoff, D. (2005). Drum prüfe, wer sich ewig bindet. In Personalwirtschaft, 6, pp. 32 – 34.
- Thommen, J.-P. (2005). Coaching: Modewort oder modernes Managementinstrument? Zfo, 74(2), pp. 64 – 70.
- Thommen, J.-P., & Behler, S. (2004). Vom Gründer zum Manager – Entwicklung von Managementkompetenzen in wachstumsorientierten Start-ups. ZfKE Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, 52(3), pp. 188 – 205.
- Thommen, J.-P., & Struss, N. (2004). Fit machen für den demographischen Wandel. PERSONAL Zeitschrift für Human Resource Management, 6, pp. 14 –17.
- Thommen, J.-P. (2003). Die Gretchenfrage – aber bitte keine Gretchenantwort! Zfo, 72(4), p. 189.

- Thommen, J.-P., & Behler, S. (2002). Development of management competences in growth-oriented new ventures. *Zagreb International Review of Economics and Business*, V(2), pp. 49 – 65.
- Thommen, J.-P., & Behler, S. Management-Kompetenzen in wachstumsorientierten Unternehmen in der Gründungsphase. *MER Journal für Management und Entwicklung*, 4(2), pp. 152 –161.
- Thommen, J.-P. (2001). Synergien durch organisationales Lernen. *MER Journal für Management und Entwicklung*, 6, 7, pp. 115 – 120.
- Thommen, J.-P., & Fuchs, M. (2000). Coaching als Integrationsinstrument bei Unternehmenskooperationen. *Nase Gospodarstvo (Our Economy)*, 46(1), pp. 215 – 224.
- Thommen, J.-P. (2000). Etika podjetja: Primer Johnson & Johnson. *MER Journal for Management and Development*, 4(5), pp. 56 – 68.
- Thommen, J.-P. (1999). Etika uspesnost in razvojno strukturiranje podjetja. In *MER Journal für Management und Entwicklung*. 1(2), pp. 92 – 96.
- Thommen, J.-P., & Sauermann, S. (1999). Organisatorische Lösungskonzepte des M&A-Managements. *Zfo (Zeitschrift für Führung und Organisation)*, 68, November/Dezember, pp. 18 – 22.
- Thommen, J.-P., Belak, J., & Kajzer, S. (Eds.). (1998). Management zwischen Krise und Erfolg (Management Med Krizo in Uspehom). *Nase Gospodarstvo*, 44. Jg., Nr. 4, Maribor.
- Schreier, C., & Thommen, J.-P. (1998). Nutzung von Sozialleistungen und Steuerminimierung unter dem Einfluss der Globalisierung. In *Sozialer Fortschritt*, 47, pp. 9 – 10, 223 – 29.
- Thommen, J.-P. (1994). Ethika podjetja v socialnih trznih gospodarstvih. In *Nase Gospodarstvo*, 40(5), pp. 455 – 459.
- Thommen, J.-P. (1993). Glaubwürdigkeit als unternehmerische Herausforderung. In *IO-Management Zeitschrift*, 62(9), pp. 41 – 44.
- Thommen, J.-P. (1993). Glaubwürdigkeitsstrategie als gesellschaftsorientiertes Verhalten. In *Die Unternehmung*, 47(1), pp. 99 – 106.
- Thommen, J.-P. (1991). Die Bedeutung normativer Fragen in der Betriebswirtschaftslehre. Vortrag an der Tagung der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft vom 28. November 1991. In *Die Unternehmung*, (45)6, pp. 430 – 440.
- Thommen, J.-P. (1990). Förderung des ethischen Verhaltens in Wirtschaft und Unternehmung. In *Die Unternehmung*, 44(1), pp. 303 – 312.
- Thommen, J.-P. (1988). Ethik für Manager? In *gdi-impuls*, 6(6), pp. 43 – 54.
- Thommen, J.-P. (1986). Boeker, Warren: Population Ecology Approach. Modelling Organizational Strategy as an Ecological Approach. In *Die Unternehmung*, (40)2, pp. 227 – 242.

Assistance in Encyclopedia:

- Thommen, J.-P. (2009). Betriebswirtschaftslehre. *Gabler Wirtschaftslexikon*, online im Internet: http://www.wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv_2692_betriebswirtschaftslehre-bwl-v7.html

Articles in Business Journals:

- Thommen, J.-P. & Ruoff, M. (2017). Beyond Industrie 4.0. In new management, (2), pp. 66 – 72.
- Thommen, J.-P. (2011). Zum Handeln verdammt, zum Denken gezwungen. In new management, (6), pp. 52 – 56.
- Backhausen, W., & Thommen, J.-P. (2007). Management 2. Ordnung – Ein notwendiger Paradigmenwechsel. In new management, 6, 96 – 102, 7, 8, 59 – 63.
- Thommen, J.-P. (2006). Human Resources Due Diligence. TREX – Der Treuhandexperte, 6, p. 378.
- Thommen, J.-P. (2006). Business Process Reengineering. TREX – Der Treuhandexperte, 5, p. 314.
- Thommen, J.-P. (2006). Coaching. TREX – Der Treuhandexperte, 4, p. 250.
- Thommen, J.-P. (2006). Risikomanagement II. TREX – Der Treuhandexperte, 3, p. 185.
- Thommen, J.-P. (2006). Efficient Consumer Response (ECR). TREX – Der Treuhandexperte, 2, p. 128.
- Thommen, J.-P. (2006). Risikomanagement I. TREX – Der Treuhandexperte, 1, p. 59.
- Thommen, J.-P. (2006). Direct Costing. In new management, 12, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2006). Interkulturelles Management. In new management, 11, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2006). Beschwerdemanagement. In new management, 10, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2006). Markenstrategien. In new management, 9, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2006). Feedbacksysteme. In new management, 7, 8, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2006). Discounted Cash Flow-Methode (DCF). In new management, 6, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2006). Komplexe Systeme. In new management, 5, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2006). Markentransfer. In new management, 4, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2006). Neues St. Galler Management-Modell. In new management, 3, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2006). Personalstrategien. In new management, 1, 2, p. 8.
- Thommen, J.-P. (2005). Benchmarking. TREX – Der Treuhandexperte, 6, p. 380.
- Thommen, J.-P. (2005). Customer Relationship Management (CRM). TREX – Der Treuhandexperte, 5, p. 313.
- Thommen, J.-P. (2005). Economies of Scale and Scope. TREX – Der Treuhandexperte, 4, p. 251.
- Thommen, J.-P. (2005). Glaubwürdigkeit. TREX – Der Treuhandexperte, 3, p. 187.
- Thommen, J.-P. (2005). Balanced Scorecard. TREX – Der Treuhandexperte, 2, p. 123.
- Thommen, J.-P. (2005). Wissensmanagement. TREX – Der Treuhandexperte, 1, p. 59.
- Thommen, J.-P. (2005). Risikomanagement. In new management, 12, p. 9.

- Thommen, J.-P. (2005). Wissensmanagement. Io new management, 11, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2005). Efficient Consumer Response. Io new management, 10, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2005). Coaching. Io new management, 9, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2005). Sarbanes-Oxley Act. Io new management, 7, 8, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2005). Human Resources Due Diligence. Io new management, 6, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2005). Lean Management. Io new management, 5, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2005). Corporate Governance. Io new management, 4, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2005). Organisationales Lernen. In io new management, Nr. 3, 2005, S. 9.
- Thommen, J.-P. (2005). Co-Branding. In io new management, Nr. 1, 2, 2005, S. 9.
- Thommen, J.-P. (2004). Economic value added. I io new management, 12, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2004). Ideenmanagement. Io new management, 11, p. 9.
- Thommen, J.-P. (2003). Coaching-Methoden. Leader, 4, p. 10.
- Thommen, J.-P. (2002). Coaching zwischen Modewort und innovativem Instrument. Geschäftsbericht 2001 der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation (SGO) (pp. 5 – 9). Zürich.
- Thommen, J.-P., & Fuchs, M. (2001, June 6). Ängste aktiv bekämpfen. Coaching. Handelszeitung, 23, p. 19.
- Thommen, J.-P. (2001, July 23). Verlernen statt lernen! In SVTS-Bulletin, 3, pp. 18 – 19.
- Thommen, J.-P., & Müller, T. (2000, July 23). Schulung, die sich auszahlt. Alpha – Der Kadermarkt der Schweiz. pp. 1, 3.
- Thommen, J.-P., & Müller, T. (2000, April 26). Leistung ins Visier genommen. Handelszeitung, 17, p. 29.
- Thommen, J.-P. (1996, February 2). Öfter zweifeln, seltener irren. Marketing & Kommunikation, pp. 42 – 47.
- Thommen, J.-P. (1994). Aufschwung im Kommen! Aufschwung im Kommen? Wir Kaufleute, 75(1), pp. 2 – 5).
- Thommen, J.-P. (1988). Unternehmungsethik: Neuorientierung des Managements. Technische Rundschau, 80(38). pp. 10 – 12).
- Thommen, J.-P. (1988). Unternehmungsethik: Neuorientierung der Betriebswirtschaftslehre? Uni Zürich, 5, pp. 8 – 10.
- Thommen, J.-P. (1985, August 29). Berkeley Business School – Von den Hippies zu den Yuppies. Schweizerische Handelszeitung, 35, p. 35 f.
- Thommen, J.-P. (1984). Gedanken zum Thema Ausbildung und Praxis. Schweizerische Zeitschrift für kaufmännisches Bildungswesen, 78(2), pp. 81 – 87.