

PUBLICATIONS

Prof. Dr. Andreas Heinecke

Honorary Professor of Social Business

EBS Universität für Wirtschaft & Recht
EBS Business School
Department of Management & Economics
Gustav-Stresemann-Ring 3
D-65189 Wiesbaden



Phone +49 611 7102 1429
Fax +49 611 7102 10 1429
Email andreas.heinecke@ebs.edu

Publications:

- Heinecke, A. & Cohen, O. (2016) Social Fiction and Catalysts of Change. Enhancing Empathy through Dialogue Exhibitions, in: Gokcigdem, Elif (ed), *Fostering Empathy through Museums*, pp. 55-77.
- Heinecke, A. (2016) Auf der Suche nach der gewonnenen Zeit, in: Druyen, Thomas (ed), *Drei Generationen im Gespräch – Eine Studie zum intergenerativen Zukunftsmanagement*, pp. 163-181.
- Heinecke, A. (2015) Dialog mit der Zeit – Eine Ausstellung zum Altern und den Alten, in: *Ein Heim kein Zuhause. Das Medienbild von Altenpflege im Kontext von Altersbildern und Berufsprestige*, pp. 167-197.
- Heinecke, A. (2015) Darf ich bitten. Vom Tanz eines Sozialunternehmers mit seinen Investoren, Bundesverband Deutscher Stiftungen (ed), in: *Impact Investing, Vermögen wirkungsorientiert anliegen*, pp. 200-208.
- Heinecke, A., Müller, S. (2014), Nach der Karriere ist vor der Karriere. Zur Entwicklung eines Arbeitsmarktes für Senioren, in: Hartmann, Michaela (ed.) *Rekrutierung in einer zukunftsorientierten Arbeitswelt*, pp. 119-134.
- Heinecke, Andreas, Kloibhofer, Magdalena, Krzeminska (2014), *Leadership in social enterprises. How to manage yourself and the team*, World Economic Forum.
- Heinecke, A. (2012). *Why not Doing Good and Earning Well. Social Entrepreneurs in a Moral Conflict*. SID Directors Conference, Singapore.
- Heinecke, A., Achleitner, A.-K., Mayer, J., Schöning, M., & Noble, A. (2012). *The Governance of Social Enterprises. Managing Your Organization for Success*. World Economic Forum.
- Heinecke, A., & Mayer, J. (2012). *Strategies for Scaling in Social Entrepreneurship*. In Ch.K. Volkmann, K.O. Tokarski, & K. Ernst, (Eds.), *Social Entrepreneurship and Social Business – An Introduction and Discussion with Case Studies* (pp. 191-209). Springer Gabler. ISBN 978-3-8349-7093-0.
- Heinecke, A., & Sedmak, C. (2011). *Blindheit als Vermögen – Über Potenziale, die im Dunkeln liegen*. In Th. Druyen (Ed.), *Vermögenskultur: Verantwortung im 21. Jahrhundert* (pp. 197-211). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. ISBN 978-3531173757.

- Heinecke, A. , Achleitner, A.-K., Noble, Abigail, Spiess-Kanfl, W., & Schöning, M. (2011). The Social Investment Manual. World Economic Forum.
- Heinecke, A. (2009). Dialog im Dunkeln – Ausstellungen als soziale Unternehmen. In M. Rousseau & K. Reifurth (Eds.), Fundraising-Management, Methoden und Instrumente. Hamburg, (pp. 252-262). KMM Hamburg: Institut für Kultur und Medienmanagement.
- Heinecke, A. (2009). Dialogue in the Dark. In Earl Ph. Steele, A. Obem, & D. Starzyńska, (Ed./Ashoka Publication), Creating Change. Innovations in the World of Disability (pp. 46-51). Warschau: Friends of Integration Association.
- Heinecke, A. (2008). Jenseits der Dinge. Zur Gegenständlichkeit des Immateriellen. In Deutsche Arbeitsschutzausstellung, Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (Ed.), Szenografie in Ausstellungen und Museen (pp. 18-27). Essen: Klartext.
- Heinecke, A. (2007). Dialog im Dunkeln. Eine Ausstellung zum sozialen und emotionalen Lernen. Ethik und Unterricht, 1, 19-20.
- Heinecke, A. (2007). Public-Private-Partnership, öffentlicher Dienst und soziales Unternehmertum. Chancen und Risiken. In A.-K. Achleitner (Ed.), Finanzierung von Sozialunternehmern. Konzepte zur finanziellen Unterstützung von Social Entrepreneurs (p. 160-167). Stuttgart: Schäffer-Poeschel (Handelsblatt-Bücher).
- Heinecke, A. (2006). Der Anstifter. In B. Brachmann & W. Hempel (Eds.), Die Kunst des Vernetzens. Festschrift für Wolfgang Hempel (pp. 583-592). Potsdam: Verlag für Berlin-Brandenburg.
- Heinecke, A. (2006). Diálogo en la Oscuridad en México: el arte como sismógrafo. In Fondo de Cultura Económica (Ed.), Diálogo en la Oscuridad (2nd ed., pp. 39-47). Mexico: Colec. Tezontle.
- Heinecke, A. (2005). The Dialogue Museum. Social Laboratory. In Dialog Frankfurt GmbH (Ed.), Dialogmuseum (p. 5). Frankfurt/Main.
- Heinecke, A., & Cohen, O. (2004). Scenes of Silence. An Exhibition to Break Down Mental Prejudice. Visitor Studies Today, 7, 11–15.
- Heinecke, A. (2004). Die andere Wahrnehmung. Zwischen Kunst und Wissenschaft - das Sozillabor. In B. von Mutius (Ed.), Die andere Intelligenz. Wie wir morgen denken werden, ein Almanach neuer Denkansätze aus Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur (pp.282-293). Stuttgart: Klett-Cotta.
- Heinecke, A., Cohen, O., & Myllykoski, M. (2003). The Social Lab. ECSITE, 55, 10–11.
- Heinecke, A. (2001). Der Reiz des Unsichtbaren. Der dunkle Raum - ein Ort einer fremden Kultur. In Stiftung Blindenanstalt, A. Heinecke & D. Prewo (Eds.), Dialog im Dunkeln. Eine Ausstellung zur Entdeckung des Unsichtbaren (pp. 56-63). Hamburg.
- Stiftung Blindenanstalt, A. Heinecke & U. Hollerbach (Eds.). (2001). Dialog im Dunkeln. Eine Ausstellung zur Entdeckung des Unsichtbaren. Hamburg: Consens Ausstellungen GmbH.
- Heinecke, A. (1999). Der blinde Spiegel. In Klangturm St. Pölten (Ed.), Klangzeichen St. Pölten: Klangturm St. Pölten (p. 16).
- Heinecke, A. (1997): Dialogo nel buio. Una metafora dell'universo dei non vedenti. In Unione Italiana Ciechi (Ed.), Dialogo nel buio. Una metafora dell'universo dei non vedenti Roma, Edizioni Quintilia (pp. 15–19).
- Heinecke, A. (1994). Dialogue dans le noir. Une installation sur l'univers des aveugles. In A. Heinecke & U. Hollerbach (Eds.), Dialogue dans le noir (pp. 6-13). Frankfurt/Main: Stiftung Blindenanstalt.

- A. Heinecke, & U. Hollerbach (Eds.). (1994). Dialogue dans le noir. Frankfurt/Main: Stiftung Blindenanstalt.
- Heinecke, A. (1992). Dialogue in the Dark. A Metaphor for the World of the Blind. In M. Reilhac (Ed.), Les arts étonnants (pp.49-51). Paris: Réflex Graphique.
- Heinecke, A. (1990). Das Ostjudentum im Werk von José Orabuena. Frankfurt/Main: Lang (Europäische Hochschulschriften Reihe 1, 1182).